



РЕКОМЕНДОВАНО:
Учебно-методическим советом
ФГБОУ ВО МГППУ
(протокол № 9 от 06.09.2023)

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО МГППУ
(протокол № 15 от 06.09.2023)
Председатель Ученого совета,
Ректор ФГБОУ ВО МГППУ



А.А. Марголис

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МАСТЕРСТВА
«МАСТЕРА КОРРЕКЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКИ»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет порядок организации и проведения межрегионального Конкурса профессионального мастерства в рамках патриотического воспитания молодёжи на примере современных педагогов-новаторов коррекционного образования «Мастера коррекционной педагогики» (далее – Положение и Конкурс соответственно).

1.2 Конкурс направлен на популяризацию идей патриотизма и культурно-нравственных ценностей в молодежной среде, привитие молодым гражданам нашей страны любви к Отчизне, гордости за неё и формирование активной жизненной позиции путём демонстрации выдающихся успехов в профессиональной и научной сферах представителей педагогического сообщества.

1.3 Организатором конкурса является ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет» (далее ФГБОУ ВО МГППУ), юридический адрес: 107045, г. Москва, ул. Сретенка, д. 29; факультет «Клиническая и специальная психология», кафедра «Специальное (дефектологическое) образование» (далее – факультет).

1.4 Участники Конкурса: студенты бакалавриата, магистратуры (по УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки) и аспирантуры (5.8.3

Коррекционная педагогика (сурдопедагогика, тифлопедагогика, олигофренопедагогика, логопедия) и 5.3.8 Коррекционная психология и дефектология)) высших учебных заведений Российской Федерации.

1.5 Работы участников Конкурса направляются на электронный адрес ksp-mgrpu-konkurs@mail.ru одним письмом с пометкой в теме письма «Конкурс» до 15 декабря 2023 года; заключительный этап проводится 20 января 2024 года; подведение итогов Конкурса проводится 25 января 2024 года.

1.6 Информация об условиях Конкурса, его ходе и итогах размещается на официальном сайте [ФГБОУ ВО МГППУ](#) и на [сайте факультета «Клиническая и специальная психология»](#)

2. Термины и определения

2.1 При проведении конкурса используются следующие термины и определения:

претендент на номинирование – физическое лицо, зарегистрированное в качестве участника конкурсного отбора и подавшее заявку на конкурс профессионального мастерства по патриотическому воспитанию молодёжи на примере современных педагогов-новаторов коррекционного образования.

номинант – физическое лицо, зарегистрированное в качестве участника конкурсного отбора, подавшее заявку на конкурс профессионального мастерства по патриотическому воспитанию молодёжи на примере современных педагогов-новаторов коррекционного образования, и победившее в первом этапе Конкурса.

лауреат – физическое лицо, победившее во втором этапе Конкурса.

первый этап, заочный – оценка Экспертным советом претендентов на номинирование из числа отобранных комиссией на отборочном этапе и формирование шорт-листа номинантов Конкурса.

второй этап, дистанционный, эссе – оценка номинантов Конкурса (победителей первого этапа) Жюри в формате выступлений номинантов.

3. Цель и задачи конкурса

3.1 Целью Конкурса является формирование активной жизненной позиции путём демонстрации выдающихся успехов в профессиональной и научной сферах представителей педагогического сообщества.

3.2 Задачи Конкурса:

- популяризация идей патриотизма и культурно-нравственных ценностей в молодежной среде;
- распространение профессионального мастерства в рамках патриотического воспитания молодёжи на примере современных педагогов-новаторов коррекционного образования;
- проведение комплексной многоступенчатой оценки претендентов на

номинации и номинантов Конкурса, основанной на использовании взаимодополняющих методов, позволяющих оценить реальные качества и компетенции претендентов на номинации и номинантов Конкурса;

– развитие инклюзивной культуры в профессиональной и научной сферах представителей педагогического сообщества.

3.3 Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

- открытость
- объективность
- прозрачность.

4. Порядок определения претендентов на номинации в Конкурсе

4.1 Перечень номинаций Конкурса на *Первом этапе* (заочный), срок проверки работ до **15 декабря 2023** года, включает:

- Мой наставник в профессии.
- Лучший логопед России.
- Флагманы отечественной специальной психологии.
- Великие имена отечественной дефектологии.
- Современный учитель-логопед. Кто он? Какой он?
- Современный учитель-дефектолог. Кто он? Какой он?
- Современный педагог-психолог. Кто он? Какой он?
- Лучший дефектолог моего города.

4.2 Требования к Конкурсным продуктам: *Видеоролик*

– на Конкурс представляются видеоролики, соответствующие тематике его номинаций;

– участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика (репортаж, интервью, видеоклип и т.п.);

– материал видеоролика фиксируется на цифровые фото- или видеокамеры. Участники Конкурса могут самостоятельно принимать решение об использовании специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика;

– к участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, выполненные самостоятельно, отвечающие целям и задачам Конкурса. Использование уже имеющегося в интернете видеоматериала запрещается. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы. Участие автора в сюжете/ах видеоролика необязательно;

– на Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также ролики, не

раскрывающие тему Конкурса.

- окончательный вариант смонтированного видеоролика необходимо сохранить в одном из форматов: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная;
- продолжительность записи видеоролика не более 5 минут;
- название файла с конкурсной работой: Фамилия автора, инициалы автора, вид конкурсной работы. Например: **Иванова_АС_видеоролик**;
- видеоролик начинается с вступительной заставки (название видеоролика);
- в конце видеоролика конкурсант в титрах указывает: свое имя, отчество и фамилию; материалы, которые он заимствовал (например, указываются авторы музыкального сопровождения, его название); фамилии, имена и отчества людей, которые были задействованы в съемке и др.

4.3 Требования к Конкурсным продуктам: *Презентация*

- на Конкурс принимаются только презентации в форматах .ppt, .pptx, .pdf;
- презентация представляется в файле для редактирования (а не для демонстрации);
- объем презентации – не менее 12 и не более 15 слайдов; общий объем презентации – не более 15 Мб (включая титульный слайд и последний слайд с информационными источниками);
- титульный слайд презентации должен отражать:
 - 1) название университета, факультета, кафедры
 - 2) название конкурса
 - 3) название рубрики
 - 4) название работы
 - 5) фамилию, имя, отчество автора, курс (с указанием уровня: бакалавриат, магистратура, аспирантура);
- в презентации должны отсутствовать орфографические, пунктуационные, стилистические и др. ошибки;
- при оформлении презентации используются качественные изображения; могут быть использованы аудио- и видеофайлы. При подготовке презентации к конкурсу необходимо соблюдать авторские права, т.е. при использовании текста, фотографий, аудио- и видеофайлов, которые НЕ созданы авторами конкурсной работы, необходимо обязательно указать источники информации и ссылку на оригинал (адрес на сайт в Интернете или название книги, ФИО художника, автора);
- последний слайд презентации должен содержать ссылки на

использованные информационные источники;

– название файла с конкурсной работой включает: Фамилию автора, инициалы автора, вид конкурсной работы. Например:

Иванова_АС_презентация.

4.4 Требования к Конкурсным продуктам: *Инфографика*

– работа должна соответствовать тематике Конкурса и отражать навыки анализа, систематизации и визуализации информации;

– инфографика должна быть создана специально для данного Конкурса. Запрещается заимствовать работы или их части из сети Интернет. При выявлении указанных заимствований работа снимается с Конкурса;

– на Конкурс принимаются работы, выполненные только с применением технологий компьютерной графики, в электронном виде. Конкурсная работа не должна содержать анимированных роликов, интерактивной инфографики;

– объем работы: предоставляется 1 (одна) страница инфографики (формат листа А4) в выбранной номинации; разрешение файла должно составлять не менее 2000 пикселей по длинной стороне;

– форматы файлов: *.jpg, *.png, *.pdf (размер файла не должен превышать 5 Мб);

– работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок и т.д.;

– в случае возникновения вопросов по поводу технического исполнения работ Конкурсная комиссия может запросить исходные файлы или попросить разъяснения;

– приложение к конкурсной работе должно содержать информацию об использованных источниках, в том числе, ссылки на цифровые ресурсы (Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, размер файла не должен превышать 2 Мб);

– название файлов с конкурсной работой включает: Фамилия автора, инициалы автора, вид конкурсной работы. Например:

Иванова_АС_инфографика, Иванова_АС_приложение к инфографике.

4.5 Требования к Конкурсным продуктам: *Эссе*

– эссе включает актуальное исследование по тематике номинаций Конкурса, в котором представляются обоснованные выводы; если в эссе для обоснования авторской позиции использовались информационные источники, они должны быть представлены в библиографическом списке в конце текста;

– объем эссе: не менее 3 и не более 5 страниц печатного текста (до 12000 знаков с пробелами);

– формат: docx, .doc, .pdf, шрифт – Times New Roman 14; межстрочный интервал – 1,5; межсимвольный интервал – обычный; выравнивание по ширине; все поля – 2 см; абзацный отступ – 1,25; автоматические переносы не

разрешены;

– название файла с конкурсной работой включает: Фамилия автора, инициалы автора, вид конкурсной работы. Например: **Иванова_АС_эссе**;

– в случае использования иностранного текста и/или римских цифр необходимо применять латинский регистр, а не русские буквы сходного начертания;

– при оформлении текста требуется различать дефис (-) и тире (–). В качестве пунктуационного знака необходимо использовать именно тире;

– заголовочная часть эссе оформляется в соответствии с образцом:

Рубрика: «Мой наставник в профессии»

ТАМАРА МИХАЙЛОВНА ЛИФАНОВА - ПЕДАГОГ И НАСТАВНИК

Иванова Анастасия Сергеевна

Московский государственный психолого-педагогический университет

Факультет «Клиническая и специальная психология»

Кафедра «Специальное (дефектологическое) образование»

студент 3 курса

e-mail: ivanova_as@yandex.ru

Текст, текст, текст...

Текст, текст, текст...

Текст, текст, текст...

4.6 *Во второй этап* (дистанционный) проходят только лучшие по каждому виду представленных работ в каждой номинации. Оглашение результатов осуществляется **20 декабря 2023** года.

4.7 Порядок проведения Конкурса на втором этапе (дистанционный), дата проведение второго этапа – **20 января 2024** года, включает подготовку выступления и презентации на тему «Проблемы специального образования глазами современного дефектолога. Пути решения», а также само выступление на дискуссионной площадке. Время выступления – не более 5 минут, количество слайдов не более 10.

4.8 Подведение итогов Конкурса – **25 января 2024** года.

4.9 Претендентами на номинирование в Конкурсе могут быть граждане Российской Федерации в статусе студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры.

4.10 Для номинирования в Конкурсе необходимо до **15 декабря 2023** года

направить работы по электронному адресу ksp-mgppu-konkurs@mail.ru **одним письмом** с пометкой в теме письма «Конкурс» и Заявку для участия в Конкурсе. Работы, присланные позднее указанной даты, к участию в конкурсе не допускаются и комиссией не рассматриваются.

4.11 Претенденты на номинирование в Конкурсе обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в Заявке при регистрации (приложение 3). Указание недостоверной информации в Заявке является основанием для дисквалификации претендента на номинирование.

4.12 Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных в Заявке данных, связавшись с претендентами на номинирование по электронной почте или телефону.

4.13 Каждый претендент на номинирование в Конкурсе может подать Заявку в одной номинации однократно.

4.14 Многократная подача Заявок одним претендентом на номинирование в одной номинации не допускается.

4.15 Претенденты на номинирование в Конкурсе и номинанты Конкурса предоставляют Организатору право обнародования материалов, предоставленных указанными лицами Организатору, кроме того, претенденты на номинирование и номинанты Конкурса предоставляют Организатору право использования материалов, предоставленных указанными лицами Организатору, включая воспроизведение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения.

4.16 Претендентами на номинирование в Конкурсе становятся при соблюдении следующих условий:

- завершение регистрации и заполнение Заявки претендента на номинирование в Конкурсе в срок до **15 декабря 2023** года.

5. Порядок определения претендентов на номинирование, номинантов и лауреатов Конкурса

5.1 Определение претендентов на номинирование, номинантов и лауреатов Конкурса происходит в соответствии со следующими *критериями*:

- *социальная значимость* (важность и актуальность популяризации идей патриотизма и культурно-нравственных ценностей в молодежной среде);
- *оригинальность* (применение новых подходов, форматов в сфере коррекционного образования);
- *ориентировка в проблеме* (проведение дискуссии по объявленной теме с учетом инклюзивной культуры);
- *доказательность* (использование аргументов и контраргументов при распространении профессионального мастерства);

– *ораторское мастерство* (соблюдение культуры речи в процессе выступления и подготовки Конкурсных продуктов).

5.2 Заявки претендентов на номинирование в Конкурсе на первом этапе Конкурса (заочный) оцениваются Конкурсной комиссией. Отобранные Конкурсной комиссией претенденты на номинирование в Конкурсе становятся номинантами Конкурса и переходят на второй этап Конкурса (дистанционный).

5.3 Оценку номинантов на втором этапе Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия (на данном этапе предусмотрено выступление и презентация на дискуссионной площадке на тему **«Проблемы специального образования глазами современного дефектолога. Пути решения»** перед членами Конкурсной комиссии).

5.4 По результатам оценки претендентов на номинирование или номинантов на каждом этапе Конкурса определяются значения индивидуального рейтинга каждого претендента на номинирование или номинанта (общее значение, складывающееся из баллов комплексной оценки критериев по соответствующему этапу).

5.5 На первом этапе Конкурса каждая Заявка оценивается Конкурсной комиссией. По результатам первого этапа формируется средний балл для каждой Заявки.

5.6 Оценка Конкурсной комиссией конкурсных работ на *первом этапе* Конкурса осуществляется по критериям, приведенном в приложении 1.

5.7 На *втором этапе* все номинанты Конкурса оцениваются членами Конкурсной комиссией по критериям, представленными в приложении 2. По результатам оценки Конкурсной комиссией формируется средний балл для каждого номинанта Конкурса. Средний балл второго этапа не суммируется со средними баллами первого этапа.

5.8 Номинантами Конкурса становятся претенденты на номинирование в каждой из номинаций и соответствующих категориях, имеющие наиболее высокие значения рейтинга по итогам оценки претендентов на номинирование на первом этапе отбора Конкурса.

5.9 Все номинанты Конкурса предоставляют письменное Согласие на обработку персональных данных участника (приложение 4).

5.10 Лауреатом Конкурса становится один номинант в каждой из номинаций по каждому виду представленных работ, набравший наибольшее количество баллов на втором этапе Конкурса (баллы второго этапа не суммируются с баллами первого этапа).

5.11 Лауреатами Конкурса становятся номинанты, набравшие

наибольшее количество баллов по результатам выступления и презентации на тему «Проблемы специального образования глазами современного дефектолога. Пути решения» в рамках выступления на дискуссионной площадке перед членами Конкурсной комиссией.

5.12 Если по итогам любого из этапов оценки несколько номинантов набирают одинаковое количество баллов в рамках одной номинации, то финалистом этапа становится номинант, набравший большее количество баллов по всем критериям, указанным в 5.1. В случае равенства баллов по всем критериям принятие решения возлагается на Организатора в лице Председателя.

5.13 Список номинантов Конкурса, определенных по результатам работы Конкурсной комиссии (шорт-лист), будет опубликован на официальном сайте [ФГБОУ ВО МГППУ](#) и на [сайте факультета «Клиническая и специальная психология»](#).

6. Порядок проведения Конкурса

6.1 Временными рамками Конкурса предусмотрены следующие этапы:

– регистрация участников Конкурса, сбор Заявок и работ: октябрь, ноябрь 2023 года.

– отборочный этап: декабрь 2023 года.

– первый этап – заочный – срок проверки работ до 20 декабря 2023 года.

– второй этап – дистанционный, эссе – срок проведения этапа – 20 января 2024 года. Подведение итогов Конкурса - 25 января 2024 года.

6.2 Для проведения Конкурса формируется:

- Конкурсная комиссия.

6.3 Состав Конкурсной комиссии формируется из числа представителей факультета. Утверждение состава Конкурсной комиссии осуществляется протоколом Организатора.

6.4 Состав Конкурсной комиссии не озвучивается в публичном пространстве во избежание оказания на него давления.

6.5 В задачи Конкурсной комиссии входит оценка претендентов на номинирование в Конкурсе и формирование шорт-листа номинантов Конкурса; оценка номинантов Конкурса (победителей первого этапа) в формате выступлений номинантов.

6.6 Принятые Конкурсной комиссией решения считаются окончательными и пересмотру не подлежат. Апелляции не принимаются.

6.7 Подведение итогов Конкурса осуществляется 25 января 2024 года.

7. Призы и награды лауреатам Конкурса

7.1 Звание номинанта тематического Конкурса профессионального мастерства «Мастера коррекционной педагогики».

7.2 Звание лауреата Конкурса профессионального мастерства «Мастера коррекционной педагогики».

8. Организатор Конкурса

8.1 Организатор Конкурса берет на себя обязанности:

- разрабатывает методику оценочных мероприятий, порядок проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;
- организует и обеспечивает IT-поддержку проведения Конкурса;
- обеспечивает организацию всех этапов Конкурса;
- решает другие вопросы организации всех этапов проведения Конкурса.

9. Авторские права

9.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности автора конкурсной работы.

9.2. Автор конкурсной работы гарантирует Организатору Конкурса, что: на момент направления (передачи) конкурсной работы обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных настоящим Положением. В случае если авторами конкурсной работы являются несколько лиц, автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Положением;

использование конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц

9.3. Автор конкурсной работы передает Организатору Конкурса право использования конкурсной работы на условиях простой (неисключительной) лицензии путем воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров; распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения; доведение до всеобщего сведения; включения в составные и иные произведения; перевода или другой переработки с возможностью последующего использования любыми

способами такого перевода или иным образом переработанного произведения (производного произведения) и распоряжения исключительным правом на производное произведение.

9.4. Использование конкурсной работы Организатором Конкурса допускается на территории любого государства (на территории всего мира) в течение всего срока действия исключительного права на конкурсную работу с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения за использование конкурсной работы и без представления отчетов. Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников Конкурса.

9.5. Автор дает право Организатору Конкурса использовать конкурсную работу с указанием или без указания своего имени при каждом таком использовании; использовать материалы созданной им конкурсной работы под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор Конкурса; вносить в конкурсную работу изменения, сокращения и дополнения; снабжать конкурсную работу при её использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

10. Заключительные положения

10.1 Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения или правил выполнения отдельных заданий Конкурса, уточняющих данное Положение.

10.2 Основаниями для исключения из участия в Конкурсе могут являться:

- подача претендентом на номинирование или номинантом заявления об исключении его из Конкурса, нарушение порядка регистрации, установленного настоящим Положением;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о претенденте на номинирование или номинанте Конкурса при заполнении Заявки претендентом на номинирование;
- публикация сведений и данных, нарушающих действующее законодательство Российской Федерации;
- нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности в материалах, представленных Организатору претендентом на номинирование или номинантом Конкурса;
- призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение,

обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или другим поводам, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения;

- публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе или о его претендентах на номинирование и/или номинантах, либо гражданах, осуществляющих их поддержку;

- использование в работах данных из областей лженаук и фальсификация научных исследований;

- организатор оставляет за собой право не допустить к участию в Конкурсе лиц, вызывающих подозрение в несоблюдении правил, указанных в п. 9.2 настоящего Положения, без объяснения причин и предоставления доказательств.

10.3 Организатор Конкурса не несет ответственности за характер и достоверность сведений, указанных претендентом на номинирование или номинантом, а также гражданами, принимающими участие в мероприятиях по поддержке претендентов на номинирование или номинантов, и становящихся доступными гражданам в ходе проведения Конкурса. В случае, если в ходе проведения Конкурса будет установлен факт нарушения действующего законодательства в любой форме, в том числе нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые претендентом на номинирование или номинантом Конкурса, в том числе публикация заведомо ложных сведений, Организатор Конкурса имеет право исключить из дальнейшего участия в Конкурсе совершившего данное действие претендента на номинирование или номинанта Конкурса или гражданина, принимающего участие в поддержке претендентов на номинирование или номинантов Конкурса, а также убрать из общего доступа все опубликованные им данные.

Критерии оценки конкурсных работ на первом этапе

Критерии оценки видеоролика (максимальный балл – 10)

0-2 баллов: соответствие представленного материала теме Конкурса, информативная насыщенность;

0-2 баллов: наличие логической составляющей плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;

0-2 баллов: качество видеосъемки;

0-2 баллов: правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов (соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов), применение перебивок, фэйдеров, композитинга;

0-2 баллов: эстетичность конкурсной работы (общее эмоциональное восприятие).

Критерии оценки презентации (максимальный балл – 10)

0-2 баллов: информационная составляющая (содержательность, степень структурированности материала, доступность и логичность изложения);

0-2 баллов: дизайн (оригинальность оформления, стилевое единство, сбалансированность разных способов структурирования информации, учет требований здоровьесбережения в дизайне, соответствие оформления содержанию);

0-2 баллов: языковая культура, грамотность при оформлении текстовой части презентации, в том числе и озвучки (при наличии), грамотное оформление информационных источников;

0-2 баллов: качество иллюстративного контента (оригинальность контента, адекватность иллюстративного компонента презентации содержанию, корректность обработки иллюстративного материала);

0-2 баллов: компьютерная грамотность (уровень использования возможностей компьютерных программ, обеспечивающих создание презентации).

Критерии оценки инфографики (максимальный балл – 10)

0-2 баллов: информативность инфографики (представлена основная информация, выбранная из значительного объема данных), лаконичность

представленной информации, ее структурированность, наличие акцентов;

0-2 баллов: раскрытие заявленной темы (соответствие заявленной тематике, целям и задачам конкурса);

0-2 баллов: визуализация информации (представление материалов в различных формах: в виде графики, диаграмм, графиков, таблиц, сопровождаются текстовой информацией, легендой), соответствие визуального оформления теме работы, наглядность и понятность представленной информации;

0-2 баллов: дизайн (общность визуального сопровождения и содержания; оптимальность и оригинальность использованных образов), понятные символы и обозначения, использованные для представления данных, хорошего качества иллюстративный материал, включенный в инфографику;

0-2 баллов: культура представления информации (учет общеязыковых, орфографических, пунктуационных речевых, стилистических и этических норм), работа сопровождается приложением, в котором отражены информационные источники.

Критерии оценки эссе (максимальный балл – 10)

0-2 баллов: соответствие работы жанру эссе и конкурсной тематике;

0-2 баллов: полнота, грамотность, корректность изложения информации, правильность представления профессиональных терминов и их содержательная характеристика;

0-2 баллов: логическая последовательность, правильность интерпретации материала;

0-2 баллов: владение знаниями (теоретическим и фактическим материалом) по рассматриваемой в эссе проблематике;

0-2 баллов: оригинальность, наличие авторской позиции, подкрепление собственного мнения примерами.

Критерии оценки конкурсных работ на втором этапе
(максимальный балл - 50)

Социальная значимость (максимальный балл - 10)

9-10 баллов: образцовый уровень, где актуальность, востребованность и социальная значимость убедительно доказаны;

7-8 баллов: высокий уровень, когда актуальность, востребованность и социальная значимость определены, однако имеются несущественные замечания;

5-6 баллов: средний уровень - актуальность, востребованность и социальная значимость недостаточно убедительны;

1-4 балла: низкий уровень - актуальность, востребованность и социальная значимость не доказаны.

Оригинальность

9-10 баллов: образцовый уровень - внедрение новых методик и практик по заявленной проблеме отражены в полной мере;

7-8 баллов: высокий уровень - преимущественно показаны новые методики и практики по заявленной проблеме;

5-6 баллов: средний уровень - частично показано внедрение новых методик и практик по заявленной проблеме;

1-4 баллов: низкий уровень - не показано внедрение новых методик и практик по заявленной проблеме.

Ориентировка в проблеме (максимальный балл - 10)

9-10 баллов: образцовый уровень - ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути рассматриваемой проблемы;

7-8 баллов: высокий уровень - отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы;

5-6 баллов: средний уровень - отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы;

1-4 балла: низкий уровень - намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы, перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы.

Доказательность (максимальный балл - 10)

9-10 баллов: образцовый уровень - отмечена точная и четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию;

7-8 баллов: высокий уровень - допущены незначительные логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие представляемую позицию;

5-6 баллов: средний уровень - допущены ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов, связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений;

1-4 балла: низкий уровень - несоответствие аргументов и контраргументов обсуждаемой проблеме, отсутствие причинно-следственных связей, преобладание только субъективных доводов в отстаивании позиции.

Ораторское мастерство (максимальный балл - 10)

9-10 баллов: образцовый уровень - отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов, отмечается эмоциональность и выразительность речи;

7-8 баллов: высокий уровень - допущены незначительные разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок, отмечается эмоциональность и выразительность речи;

5-6 баллов: средний уровень - допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи;

1-4 балла: низкий уровень - небрежное речевое поведение: наличие речевых ошибок, излишнее использование сленга, разговорных и просторечных оборотов, монотонная (или излишне эмоциональная) речь; качество речи препятствует пониманию высказываемой мысли.

Приложение 3
к Положению о конкурсе
профессионального мастерства
«Мастера коррекционной педагогики»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства
«Мастера коррекционной педагогики»

Информация об участнике	
Ф.И.О. (полностью)	
Дата рождения	
Контактный телефон участника	
Адрес электронной почты участника	
Регион	
Образовательная организация	
Факультет	
Кафедра	
Студент бакалавриата (указать курс)	
Магистрант (указать курс)	
Аспирант	
Наименование образовательной программы	
Контактный телефон образовательной организации	
Адрес электронной почты образовательной организации	
Информация о работе	
Тематика работы:	
1. Мой наставник в профессии	
2. Лучший логопед России	
3. Флагманы отечественной специальной психологии	
4. Великие имена отечественной дефектологии	
5. Современный учитель-логопед. Кто он? Какой он?	
6. Современный учитель-дефектолог. Кто он? Какой он?	
7. Современный педагог-психолог. Кто он? Какой он?	
8. Лучший дефектолог моего города	
Вид работы:	
Видеоролик	
Презентация	
Инфографика	
Эссе	
Научный руководитель (если есть)	
Ф.И.О. научного руководителя (полностью)	

Место работы	
Ученое звание	
Должность	
Дополнительная информация (если есть, не более 20 слов)	

Согласен(а) на публикацию
отправленных мною на Конкурс материалов _____
(подпись)

Дата: _____

Подпись: _____

К заявке должны быть приложены **файлы с материалами** на конкурс.

Заявка с материалами на конкурс должна быть отправлена **одним письмом** на e-mail:
ksp-mgprri-konkurs@mail.ru с пометкой в теме письма "Конкурс" не позднее 15 декабря
2023 года. Работы, присланные позднее указанной даты, к участию в конкурсе не
допускаются и комиссией не рассматриваются.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных участника

Я, нижеподписавший(ая)ся:

_____,
ф.и.о., полностью
паспорт серия ____ номер _____ кем и когда выдан _____
проживающий(ая) по адресу: _____

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.06 «О персональных данных» № 152-ФЗ даю согласие на обработку моих персональных данных, содержащихся в документах, представленных для участия в Конкурсе профессионального мастерства «Мастера коррекционной педагогики» (далее – Конкурс):

Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают:

- мои фамилию, имя отчество, год, месяц, дату рождения, адрес места жительства (фактического пребывания);
- информацию о моём обучении.

Я согласен(на), что мои персональные данные будут использоваться при комплектовании Конкурса и будут внесены в базу данных «Списки участников Конкурса», а также будут доступны представителям государственных органов власти в случае проведения проверок. Я проинформирован(а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных путем смешанной обработки, включающей в себя неавтоматизированную обработку документов на бумажных носителях, автоматизированную обработку документов в информационных системах в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ, конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения Операторами законодательства Российской Федерации.

Настоящее согласие действует со дня подписания. Срок, в течение которого действует согласие, равен сроку действия исключительного права на конкурсную работу, предоставленную мною на Конкурс.

Дата

Подпись

Ф.И.О. (расшифровка подписи)